



Yönetmelik Adı	(EU)2018/848-(EC) 834/2007 sayılı Konsey Yönetmeliği'ni yürürlükten kaldıran, Organik üretim ve organik ürünlerin etiketlenmesi ile ilgili, 30 Mayıs 2018 tarihli Avrupa Parlamentosu ve Konsey Yönetmeliği
Resmi Logo	 <p>-Referans renk, CMYK işleminde 50/0/100/0 yeşil, Pantone renk tablosunda 376 numara ve RGB renk modelinde 169/201/56'dır.</p> <p>*: dört temel mürekkep renginin (Camgöbeği, Macenta, Sarı, Siyah) üst üste basılması esasına dayanan bir çıkarımlı (subtractive) renk modelidir.</p> <p>-Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu, siyah beyaz veya tamamen ters çevrilmiş siyah beyaz (negatif format) olarak da kullanılabilir, ancak bu yalnızca renkli modelin kullanılmasının pratik olmadığı durumlarda geçerlidir.</p> <p>-Ambalajın veya etiketin arka plan rengi koyu ise, semboller ambalajın veya etiketin arka plan rengi kullanılarak negatif formatta kullanılabilir.</p> <p>-Logonun görünmesini zorlaştıran bir arka plan üzerinde kullanılması durumunda, arka planla kontrastı iyileştirmek için logonun etrafına sınırlayıcı bir dış çizgi kullanılmalıdır.</p> <p>-Ambalaj üzerinde tek renkle belirtilen yerlerde, Avrupa Birliği'nin organik üretim logosu da aynı renkte kullanılabilir.</p>
Düzenleme	(EU)2018/848 sayılı Yönetmelik; Madde 32(1)-b, 32(2), 33, Annex V
Bilgi	<a href="https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_en">https://agriculture.ec.europa.eu/farming/organic-farming/organic-logo_en</a>
Zorunlu	Avrupa Birliği içinde yetiştirilen organik gıdalar için logo kullanımı zorunludur.
İsteğe Bağlı	Avrupa Birliği dışında yetiştirilen organik gıdalar için logo isteğe bağlı olarak kullanılabilir.
İzin Verilmeyen	"Geçiş" olan ürünler için sertifika düzenlenmez ve Avrupa Birliği logosu kullanımına izin verilmez. Ayrıca işlenmiş ürünlerin tarımsal ürün içeriği %95'ten az ise, işlenmiş ürünün ana içeriği avlanma ürünlerinden oluşuyor ise ve ürün toplu yemek işletmeleri kaynaklı ise Avrupa Birliği logosu kullanımına izin verilmez.
Zorunlu Bilgi	"Avrupa Topluluk logosunun kullanıldığı yerde, ürünün yetiştirildiği yere dair bir ibare, logo ile aynı görünüm alanında yer almalı ve uygun biçimde aşağıdaki formlardan birini almalıdır. 'Non-EU' kelimesi ürünün adından daha belirgin bir renk, boyut ve yazı stilinde görünmemelidir.

Doküman No	T-P01.03	Hazırlayan	Kontrol Eden ve Onaylayan
Yayın Tarihi	15.12.2020	Meltem İşıldak	Asaf Özkan
Revizyon No / Tarihi	05 / 05.05.2026		
Sayfa No	1 / 2		

	<ul style="list-style-type: none"><li>'EU/non-EU Agriculture', tarımsal ham maddenin bir kısmının <b>Avrupa</b> Topluluğu içinde, bir kısmının ise üçüncü ülkelerde üretildiği durumlarda.</li></ul>
<b>Kullanımı/ Örnek</b>	 <p>TR-BIO-175 Non-EU Agriculture</p> <p>En son üretim ya da hazırlık işlemini yapan müteşebbisin tabi olduğu kontrol organın kod numarası (<b>Türkiye: TR-BIO-175, Kırgızistan: KG-BIO-175, Birleşik Arap Emirlikleri: AE-BIO-175</b>), <b>Avrupa</b> Topluluk logosunun etiketlemede kullanıldığı yerde, Topluluk logosunun hemen altında yer alır.</p>
<b>Perakende Ürün Üzerinde Logo Boyutları</b>	Avrupa Birliği organik üretim logosunun yüksekliği en az 9 mm ve genişliği en az 13,5 mm olmalıdır; yükseklik/genişlik oranı her zaman 1:1,5 olmalıdır. İstisnai olarak, çok küçük paketler için minimum boyut 6 mm yüksekliğe kadar düşürülebilir.

## 1. DAĞITIM

**Bu dokümanın elektronik nüshası tüm personelin erişimine açık olarak Başak Ekolojik Kurumsal Portal Sisteminde (sharepoint) bulunmaktadır.**

## 2. REVİZYON GEÇMİŞİ

Revizyon No	İlgili Madde	Yapılan Revizyon	Revizyon Tarihi
04	Genel	(EU)2018/848 sayılı yeni AB Organik Üretim Yönetmeliğine göre düzenleme yapılmıştır.	24.11.2022
05	Genel	(EU)2018/848 sayılı AB Yönetmeliğinin AB logosu hakkındaki değişiklik Yönetmeliğine uygun olarak güncelleme yapıldı	05.05.2026

Doküman No	T-P01.03	Hazırlayan	Kontrol Eden ve Onaylayan
Yayın Tarihi	15.12.2020	Meltem İşildak	Asaf Özkan
Revizyon No / Tarihi	05 / 05.05.2026		
Sayfa No	2 / 2		